



КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

2019



CONALT[®]
CONSUME FOR HEALTH

Содержание

Бренд

Стратегия Бренда	7
Ценности Бренда	8
Целевая Аудитория	9
Личные Характеристики Бренда	10
Голос и Тон Бренда	11
Стратегия Коммуникации	12

Логотип

14	Эмблема Логотипа
15	Смысл Логотипа
16	Использование Логотипа на Различных Фонах
17	Неправильное Использование Логотипа
18	Альтернативный Логотип
19	Минимальные Размеры Логотипа
20	Зона Безопасности
21	

Цвет и Типографика

Корпоративные Цвета	23
Альтернативные Цвета	24
Шрифт Бренда	25
Корпоративный Шрифт	26

Документы

29	Узор
30	Визитная Карта
31	Фирменный Бланк
32	Конверты А4
33	Заявление о Приёме на Работу
34	Пригласительные, Поздравительные и Благодарственные Открытки

Содержание

Упаковка и Маркировка

Крышка 37

Этикетка 38

Коробка 39

Промо Продукция

42 Флаг

43 Униформа

44 Ежедневник

45 Картонный Пакет

Веб-сайт и Социальные Сети

48 Веб-сайт

49 Социальные Сети

О нас

Путешествие по Фундаменту:

Компания CONALT была основана в 2019 году ведущими экспертами отрасли из Великобритании и Турции. Компания занимается производством, импортом и экспортом всех видов и сортов пищевых добавок и косметики. Работая в соответствии с высокими стандартами качества Великобритании, CONALT стремится облегчить доступ к общему здоровью во всем мире.

Компания привержена своей миссии. Выпуская оригинальную, инновационную и высококачественную продукцию, CONALT стремится создать сильный бренд на мировом рынке. Для того чтобы изменить ситуацию в своем секторе, компания приняла принципы устойчивого развития, постоянного совершенствования и инноваций и сделала эти ценности краеугольным камнем своих бизнес-процессов. CONALT стремится быть лидером в своем секторе благодаря постоянному развитию и инновационным решениям и вносит свой вклад в здоровье как на местном, так и на глобальном уровне.

Почему CONALT® ?

CONALT® означает, что наш бренд это не просто название, а зарегистрированный символ доверия.

Символ "®" подчёркивает защиту ценностей, созданных благодаря инновационного подходу CONALT® и его мировому признанию.

Этот символ указывает на то, что наш бренд защищен законом, и является отражением нашей приверженности качеству, надёжности и подлинности. CONALT® стремится к тому, чтобы услуги, которые мы предоставляем всем нашим пользователям и деловым партнёрам, были основаны на признанном превосходстве в соответствии с высокими стандартами качества Великобритании.

Буква "R" - это не просто буква, это печать CONALT®, доказывающая, что это бренд, вызывающий доверие во всём мире.

Произношение бренда

Название бренда: CONALT

Произношение: Кон-альт

Описание:

Название бренда CONALT на турецком языке произносится следующим образом:

CON «Kon» (как турецкое слово «kon»)

ALT «Alt» (как турецкое слово «alt»).

Примечание: Пожалуйста, произносите название бренда как «Kon-alt» на турецком языке.



01



Бренд



1.1 Стратегия Бренда

CONALT с каждым днем укрепляет свои позиции в отрасли, стремясь стать не только брендом биологически активных добавок, но и глобальным представителем здорового образа жизни. Наша стратегия, позволяющая нам достичь этой цели, основана на ряде важных принципов, которые делают нас пионерами в отрасли и ведут к долгосрочному успеху:

Глобальное влияние с силой наших корней: Основанная в 2019 году и базирующаяся в Великобритании, компания CONALT, как бренд, питающийся оздоровительными подходами различных культур, признает это разнообразие и ставит передовой опыт в центр своего видения. Этот прочный фундамент, основанный на глобальных инновациях и соблюдении высоких стандартов качества Великобритании, служит миссии CONALT, направленной на устойчивый рост и глобальное влияние. Опираясь на мультикультурную перспективу, мы стремимся быть брендом, который позволяет каждому пользователю чувствовать себя ценным и признанным, и быть мировым послом здорового образа жизни.

Лидерство в науке и инновациях: CONALT считает научные исследования и инновации важнейшими приоритетами в секторе биологически активных добавок, направляя изменения и внедряя самые современные научные данные в процессы разработки продуктов. Благодаря нашим экспертам в этой области мы постоянно следим за научными исследованиями, предвосхищаем будущие тренды в сфере здравоохранения и предлагаем инновационные решения. Это стремление гарантирует, что мы предоставляем нашим пользователям не только самые эффективные и качественные продукты, но и создаем устойчивые и долгосрочные изменения в отрасли.

Наша миссия: Миссия CONALT заключается в предоставлении высококачественных продуктов, которые улучшают здоровье и качество жизни наших пользователей, основываясь на последних научных исследованиях и устойчивых практиках. Мы предлагаем биологически активные добавки, соответствующие самым высоким стандартам. В процессе разработки нашей продукции мы придерживаемся этических ценностей и всегда стремимся предложить нашим пользователям самое лучшее.

Наше видение: Наша цель — стать ведущим брендом в мировом секторе биологически активных добавок, признанным за приверженность качеству, инновациям и удовлетворению потребностей пользователей. CONALT стремится стать ориентиром в области решений для здорового образа жизни и быть уважаемым брендом по всему миру. Благодаря нашим инновационным подходам и клиент-ориентированному сервису, мы формируем будущее здорового образа жизни.

1.2 Ценности Бренда

Ценности Бренда, принятые нами как CONALT:

Качество: Мы нацелены на предоставление пользователям продукции самого высокого качества. Все товары проходят всестороннее тестирование и строгий контроль качества на каждом этапе производства. Для того чтобы обеспечить безупречные стандарты, проводятся тщательные проверки на всех стадиях. Основная цель компании — предоставить пользователям надежные и эффективные продукты, которые превосходят их ожидания.

Инновации: Компания внимательно отслеживает изменения в потребностях пользователей и тенденции отрасли. Исследования и разработки возглавляют процесс создания инновационных решений, что позволяет предложить пользователям лучшие продукты. Следя за технологическим прогрессом, разрабатываются добавки, способные внести изменения в индустрию. Таким образом, компания не только растет, но и постоянно предлагает новые решения, которые отвечают потребностям пользователей.

Ориентация на пользователя: Удовлетворенность пользователей — главный приоритет компании. Стремясь предложить продукты, которые максимально соответствуют их требованиям, компания также гарантирует соблюдение всех санитарных норм и стандартов безопасности. Это помогает обеспечить здоровье пользователей и надежный опыт. Мы продолжаем совершенствовать свои услуги, принимая во внимание отзывы пользователей.

Прозрачность: Компания предоставляет пользователям ясную и доступную информацию о составе, процессе производства и стандартах качества своей продукции. Это способствует осознанному выбору и помогает принимать обоснованные решения. Прозрачность является основой доверия, и компания строго придерживается этого принципа во всех процессах.

Устойчивость: Ощукая ответственность за окружающую среду, компания внедряет принципы устойчивого развития на всех этапах — от производства до упаковки. Использование экологически чистых материалов способствует сохранению природных ресурсов, а стремление оставить будущим поколениям лучший мир делает устойчивое развитие важной частью ценностей бренда.

1.3 Целевая Аудитория

Наш Взгляд На Целевую Аудиторию Как CONALT:

Это люди, которые придают большое значение своему здоровью, стремятся улучшить качество своей жизни и хотят сделать натуральные добавки частью повседневной рутины. Эта аудитория включает тех, кто сознательно выбирает здоровый образ жизни, следит за питанием и активно поддерживает физическую форму. Наши покупатели тщательно подходят к выбору добавок, придавая особое значение качеству и надежности продукции.

Компания ориентируется на широкий возрастной диапазон: продукция отвечает потребностям всех — от молодежи до людей среднего возраста. Стремясь поддерживать здоровье и физическую форму на разных этапах жизни, компания особенно учитывает потребности спортсменов, профессионалов с напряженным графиком и людей, стремящихся вести более энергичный, сбалансированный и здоровый образ жизни.

Таким образом, компания CONALT стремится удовлетворить потребности тех, кто воспринимает здоровый образ жизни как философию, заботится о себе и предпочитает качественные продукты. Мы предлагаем надежную поддержку на пути к здоровому образу жизни через продукцию, разработанную с учетом их потребностей и образа жизни.

1.4 Личные Характеристики бренда

Надежность: Мы считаем, что качество и надежность — это главные приоритеты в продукции, которую компания предлагает своим пользователям. Стремясь внести вклад в здоровье, компания предлагает добавки, эффективность которых доказана научными исследованиями. Эти добавки соответствуют высоким стандартам качества. Завоевание и сохранение доверия пользователей является неотъемлемой частью каждого этапа разработки и производства. Мы уверены, что только надежность и высокое качество могут обеспечить долгосрочное доверие.

Натуральность: Компания придает большое значение использованию натуральных ингредиентов в рецептуре своих продуктов. Вдохновляясь богатством природы, мы уделяем особое внимание созданию экологически чистых и полезных для здоровья добавок. Начиная с отбора сырья, компания предлагает пользователям экологичные и чистые ингредиенты, ставя натуральность в основу своей продукции. Мы стремимся сохранить ценности природы через каждый продукт.

Лидерство: Компания CONALT стремится быть брендом, лидирующим в сфере здорового образа жизни. Мы хотим быть примером для других, демонстрируя нашу надежность. Стремясь изменить ситуацию в отрасли, компания применяет инновационный подход и высокие стандарты качества. Обеспечивая лучший сервис для пользователей, компания намерена занять лидирующие позиции и внести вклад в развитие сектора. Мы уверены, что наше лидерство приведет к позитивным изменениям в индустрии.

1.5 Голос и Тон Бренда

Наш тон голоса: Это голос надежного гида, который серьезно относится к здоровью и благополучию. Компания использует дружелюбный и доступный язык, чтобы пользователи чувствовали, что компания на их стороне, при этом предоставляя достоверную информацию, основанную на научных данных.

Наша цель: это подход, который мотивирует, поддерживает и вдохновляет пользователей на пути к здоровью. Компания всегда старается передать свои сообщения ясно, профессионально и доступно.

Когда пользователи обращаются в компанию или выбирают продукцию, они должны чувствовать, что получают советы от надежного друга. Компания передает необходимую информацию о здоровье и благополучии ясным и сочувствующим языком. Таким образом, CONALT стремится быть не просто брендом, а надежным источником поддержки и информации на пути к здоровью.

1.6 Стратегия Коммуникации

В компании CONALT коммуникационная стратегия строится на глубоком понимании целевой аудитории. Анализируя потребности, ожидания и образ жизни пользователей, мы стремимся установить с ними эффективную, сопереживающую и значимую связь. На основе этих данных разрабатываются коммуникационные стратегии и подходы, учитывающие ценности и ожидания на каждом этапе взаимодействия.

Ставя целью улучшение уровня взаимодействия в социальных сетях, компания уделяет особое внимание поддержанию непрерывной и двусторонней связи с подписчиками. Мы не только передаем информацию, но и активно делимся мыслями, отзывами и мнениями пользователей. Внимательно прислушиваясь к их ожиданиям, воспринимаем эти отзывы как стратегические данные для совершенствования методов общения и языка. Это помогает поддерживать высокий уровень удовлетворенности.

Компания CONALT разрабатывает инновационные подходы для повышения удовлетворенности пользователей, предлагая наиболее подходящие решения для их нужд. Коммуникационная стратегия, направленная на понимание и увеличение ценности каждого из наших пользователей, помогает укрепить доверительные отношения между брендом и пользователями. Для поддержания и развития этих отношений, все коммуникации строятся на прозрачности, искренности и ориентации на решение проблем.



02



Логотип



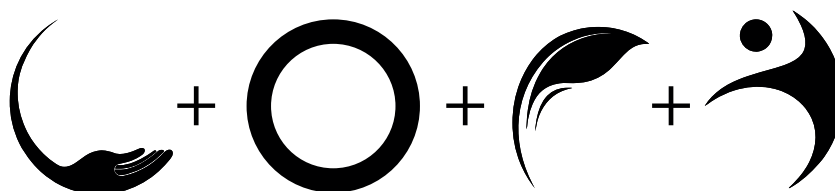
2.1 Логотип

Логотип, который сочетает эмблему и название бренда CONALT, является важнейшим элементом визуальной идентичности нашего бренда. В дизайне логотипа использованы основные цвета, а также простота, профессионализм и запоминающийся внешний вид, которые наилучшим образом отражают суть бренда. Правильное, последовательное и соответствующее образу бренда использование логотипа CONALT имеет большое значение для сохранения визуальной целостности.



2.2 Эмблема Логотипа

Эмблема CONALT включает в себя обнимающую руку, человеческую фигуру и лист, размещенный внутри буквы «О». Этот элемент визуально олицетворяет слоган нашего бренда «Исцеление, охватывающее людей и природу». Фигура обнимающей руки символизирует нашу приверженность защите здоровья и благополучия людей, а лист — целительную силу природы и нашу веру в естественное здоровье. Человеческая фигура отражает ориентированность бренда на здоровье и благополучие человека.



2.3 Смысл Логотипа

Бренд CONALT был создан с целью отражения идеи «потреблять для здоровья». Название состоит из двух частей: «con», которое происходит от английского слова «consume», означающего процесс потребления пищи или добавок в целях улучшения здоровья, и «alt», сокращения от слова «health». Таким образом, CONALT — это уникальное название, выражающее идею употребления добавок для поддержания или улучшения здоровья.



2.4 Использование Логотипа на Различных Фонах

Использование логотипа на различных фонах должно быть тщательно оптимизировано для обеспечения последовательности и видимости бренда. Правильный выбор цвета фона и контраста гарантирует, что логотип будет четким и читаемым в любых условиях.



На белом фоне эмблема и надпись CONALT должны использоваться в корпоративных цветах.



На фоне корпоративных цветов эмблема и надпись CONALT должны использоваться белым цветом.



На черном фоне эмблема и надпись CONALT должны использоваться полностью белым цветом.



На белом фоне эмблема и надпись CONALT должны использоваться полностью черным цветом.

2.5 Неправильное Использование Логотипа

Неправильное использование логотипа наносит ущерб имиджу бренда. Искажения цвета, пропорций или формы, а также неправильное размещение и неподходящий фон негативно сказываются на согласованности и восприятию бренда.



Логотип не должен иметь тени.



Логотип не должен использоваться в цветах, отличных от указанных корпоративных цветов.



Логотип не должен быть деформирован.



Логотип не должен использоваться в сочетании с различными формами.

2.6 Альтернативный Логотип

Использование логотипа на различных фонах должно быть тщательно оптимизировано для обеспечения последовательности и видимости бренда. Правильный выбор цвета фона и контраста гарантирует четкость и читаемость логотипа в любых условиях.



На фоне корпоративных цветов эмблема и надпись CONALT могут использоваться полностью белым цветом.



На фоне корпоративных цветов эмблема может использоваться в корпоративных цветах.



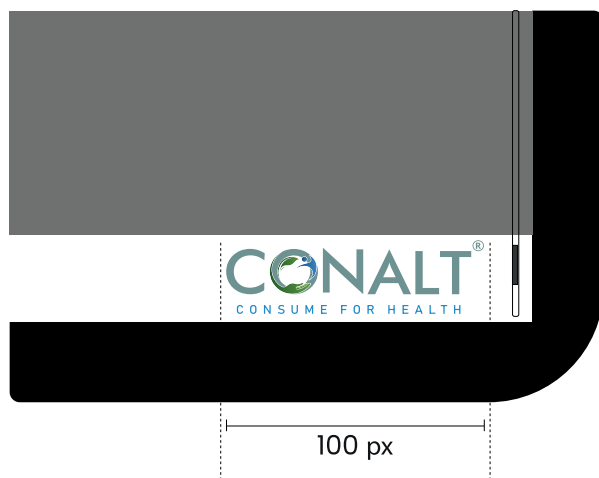
Только эмблема может использоваться как логотип.

2.7 Минимальные Размеры Логотипа

Изображения и размеры визиток являются условными.



Логотип должен использоваться на печатных материалах с минимальной шириной 12 мм.



Логотип должен использоваться на цифровых экранах с минимальной шириной 100 px.



2.8 Безопасная Зона

Дизайн логотипа и использование безопасной зоны: Логотип CONALT был тщательно разработан для обеспечения узнаваемости и визуальной целостности компании. При его использовании вокруг логотипа должно быть оставлено «безопасное пространство». Эта зона определяется как минимальное пространство вокруг логотипа, которое обеспечивает максимальное визуальное воздействие и предотвращает отвлечение внимания. Соблюдение безопасного пространства важно для того, чтобы логотип был четко воспринимаем и отличался от других графических и текстовых элементов. Правильное использование безопасной зоны гарантирует сохранение присутствия логотипа в любых условиях.

Использование фирменного значка: Буква «R», используемая в качестве значка бренда CONALT, является знаковым символом, отражающим сущность и идентичность компании. Этот значок может быть использован как самостоятельный элемент или в сочетании с логотипом. Правильное использование значка поддерживает визуальную целостность бренда. Соблюдение цветовых стандартов при его применении помогает бренду CONALT сохранять последовательный визуальный язык на всех платформах. Самостоятельно значок усиливает узнаваемость бренда и повышает корпоративную осведомленность, подчеркивая серьезность компании.

Использование слогана: Слоган, размещенный под логотипом, подчеркивает видение CONALT и является важным элементом, выражающим приверженность компании здоровому образу жизни. Слоган гармонично размещается в визуальной иерархии, дополняя логотип. Это усиливает восприятие миссии компании и способствует ее укреплению в сознании целевой аудитории, образуя целостную структуру вместе с логотипом. Использование этой схемы в всех средствах массовой информации увеличивает узнаваемость бренда CONALT и способствует восприятию компании как надежного и авторитетного.



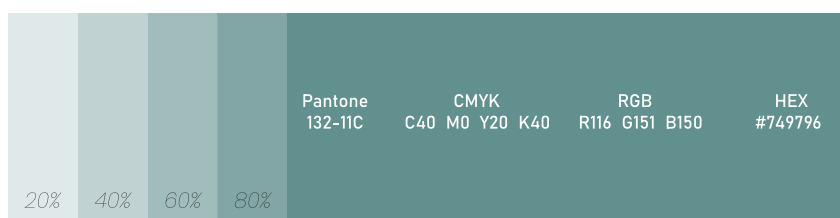


03

Цвет и Типографика



3.1 Корпоративные Цвета



Основной цвет логотипа и его характеристики указаны на рисунке



Цвет и характеристики слогана, используемого в логотипе, указаны на рисунке



Цвет и характеристики человеческой фигуры, используемой в логотипе, указаны на рисунке

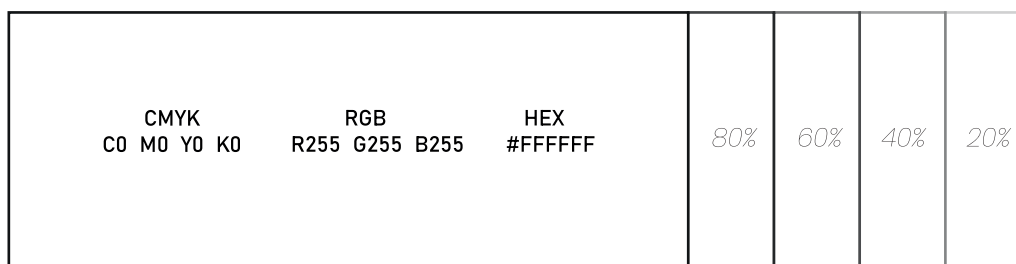
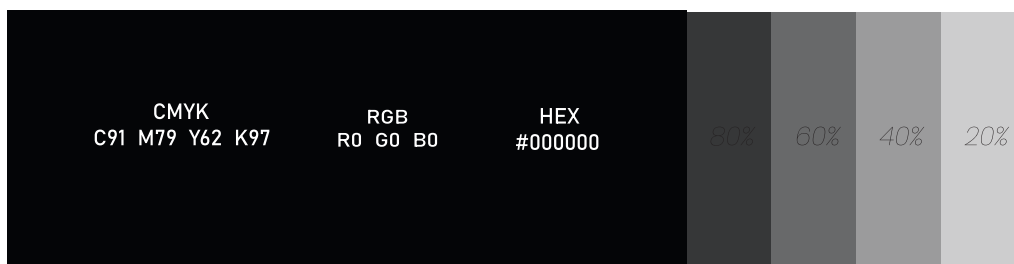
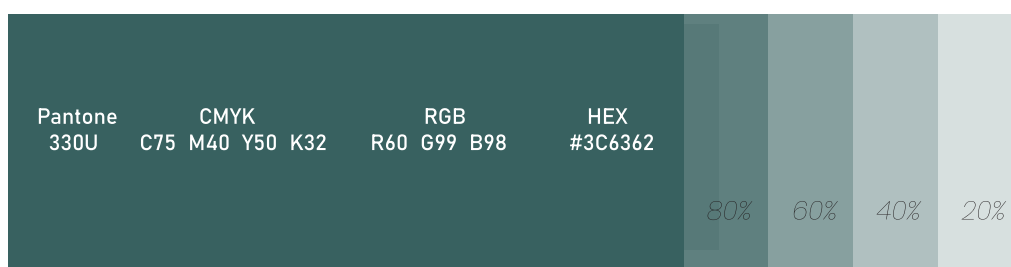


Цвет и характеристики листа и обнимающей руки, используемых в логотипе, указаны на рисунке

3.2 Альтернативные Цвета

Корпоративная альтернативная цветовая палитра CONALT Корпоративная цветовая палитра CONALT включает в себя зеленый, черный и белый цвета, которые поддерживают визуальную идентичность компании. Эти цвета служат основными тонами, которые отражают силу и профессионализм бренда, и могут быть использованы в элементах коммуникации и дизайна, подбираемых в зависимости от различных средств массовой информации и целей коммуникации.

Зеленый цвет символизирует гармонию с природой, свежесть и устойчивость. Черный цвет ассоциируется с элегантностью, серьезностью и изяществом. Белый цвет олицетворяет чистоту, простоту и ясность. Эти цвета должны быть использованы стратегически в элементах дизайна и коммуникации, чтобы эффективно передать послания бренда, установить крепкую связь с целевой аудиторией и усилить корпоративную идентичность.



3.3 Шрифт бренда

Имя CONALT разработано с использованием шрифта Futura Md Bt Bold. Для придания уникальности логотипу были внесены изменения в буквы.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Слоган "CONSUME FOR HEALTH" написан шрифтом Bahnschrift.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa Bb

3.4 Корпоративный Шрифт

Во всех коммуникационных материалах использовались шрифты Calibri, Times New Roman и Poppins

А а Б б

Calibri Regular

А, Б, В, Г, Д, Е, Ё, Ж, З, И, Й, К, Л, М, Н, О, П, Р, С, Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Ъ, Ы, Ь, Э, Ю, Я
а, б, в, г, д, е, ё, ж, з, и, й, к, л, м, н, о, п, р, с, т, у, ф, х, ц, ч, ш, щ, ъ, ы, ь, э, ю, я

1234567890

Calibri Bold

А, Б, В, Г, Д, Е, Ё, Ж, З, И, Й, К, Л, М, Н, О, П, Р, С, Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Ъ, Ы, Ь, Э, Ю, Я
а, б, в, г, д, е, ё, ж, з, и, й, к, л, м, н, о, п, р, с, т, у, ф, х, ц, ч, ш, щ, ъ, ы, ь, э, ю, я

1234567890

Times New Roman Regular

А, Б, В, Г, Д, Е, Ё, Ж, З, И, Й, К, Л, М, Н, О, П, Р, С, Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Ъ, Ы, Ь, Э, Ю, Я
а, б, в, г, д, е, ё, ж, з, и, й, к, л, м, н, о, п, р, с, т, у, ф, х, ц, ч, ш, щ, ъ, ы, ь, э, ю, я

1234567890



04

Документы





Eltun KAZIMLI
MED. SAĞLIK UZMANI

CONALT
CONSUME FOR HEALTH


• 0212 280 00 00
• 0212 280 00 01
• 0212 280 00 02
• 0212 280 00 03
• 0212 280 00 04
• 0212 280 00 05
• 0212 280 00 06
• 0212 280 00 07
• 0212 280 00 08
• 0212 280 00 09
• 0212 280 00 10



CONALT
CONSUME FOR HEALTH


www.conalt.eu

CONALT
CONSUME FOR HEALTH



CONALT İLAÇ SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.
Tatlısu Mah. Arif Ay Sokak No: 10 Ümraniye, İstanbul, Türkiye

www.conalt.eu info@conalt.eu



CONALT
CONSUME FOR HEALTH

www.conalt.eu info@conalt.eu



CONALT İLAÇ SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.
Tatlısu Mah. Arif Ay Sokak No: 10 Ümraniye, İstanbul, Türkiye

CONALT
CONSUME FOR HEALTH

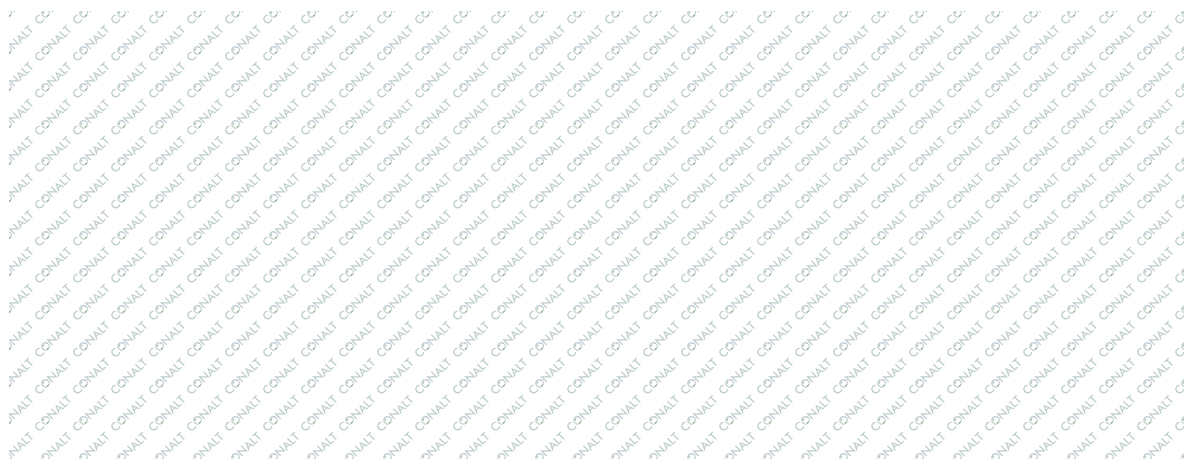


www.conalt.eu info@conalt.eu



CONALT İLAÇ SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.
Tatlısu Mah. Arif Ay Sokak No: 10 Ümraniye, İstanbul, Türkiye

4.1 Узор



4.2 Визитная Карта

Размер: 85 мм x 51 мм

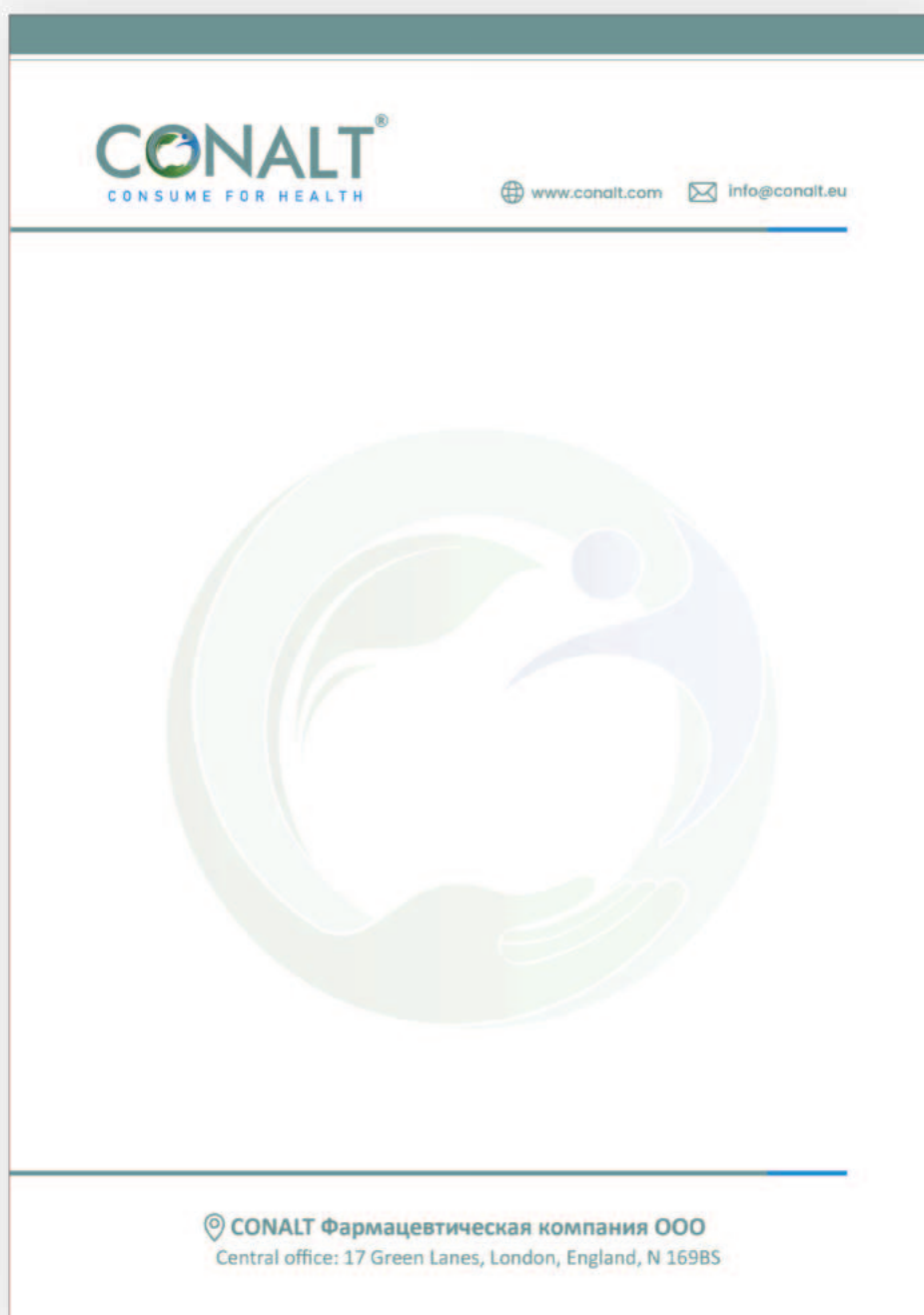
Шрифт: Poppins Semibold/Regular



4.3 Фирменный Бланк

Размер: 210 мм x 297 мм

Шрифт: Poppins Medium/Bold



4.4 Конверты А4

Размер: 210 мм x 297 мм

Шрифт: Poppins Medium/Bold



4.5 Заявление о Приёме на Работу

Размер: 210 мм x 297 мм

Шрифт: Poppins Medium/Bold



АНКЕТА

место для фотографии

Фамилия _____ Имя _____ Отчество _____

Дата рождения _____ Гражданство _____

Место рождения (село, город, край, область, республика): _____

Адрес (место жительства): индекс, область, город, улица, дом, квартира _____

Адрес (место прописки): индекс, область, город, улица, дом, квартира _____

Домашний телефон _____ Сотовый телефон _____ Рабочий телефон _____

Паспортные данные _____

Сведения о близких родственниках (муж, жена, отец, мать, братья, сестры, дети):

Степень родства	Ф.И.О.	Дата рождения	Место работы, должность	Телефон	Адрес (место жительства)

Отношение к воинской обязанности и воинское звание: _____

Образование:

Дата поступления	Дата окончания	Название учебного заведения	Специальность

Навыки владения компьютером, с какими программными продуктами приходилось работать: _____

Знание иностранных языков, степень владения: _____

Рекомендатели (должность, Ф.И.О. и контактный телефон) _____

Трудовая деятельность

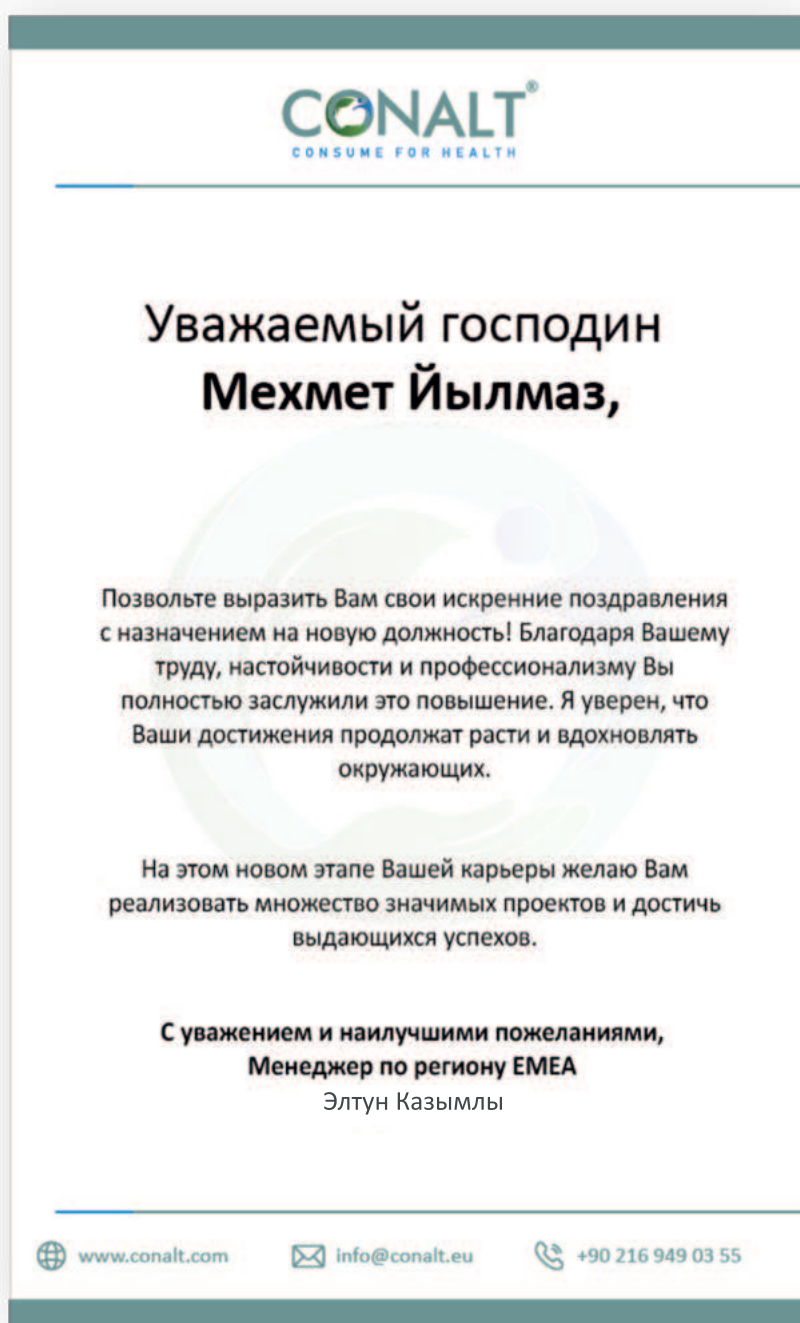
Дата		Наименование организации	Должность	Адрес организации	Причина увольнения (фактическая)
начало	окончание				

Дата заполнения _____ – _____ Подпись _____

4.6 Пригласительные, Поздравительные Благодарственные Открытки

Размер: 82 мм x 50 мм

Шрифт: Poppins Regular/Bold





05

Упаковка и Маркировка



CONALT®

CONSUME FOR HEALTH



5.1 Крышка

“Золотое Сечение Природы”

Вдохновляясь самой природой, Conalt предлагает решения «золотой ценности» для здоровой жизни. Элегантный золотой колпачок на каждой бутылке символизирует идеальный баланс природы, воплощённый в продукции Conalt.



Эти тщательно сбалансированные формулы, созданные с использованием самых натуральных ингредиентов, олицетворяют концепцию «золотого сечения природы». Компания Conalt стремится к гармонии с окружающим миром и предлагает самые чистые и естественные решения для вашего здоровья.



5.2 Этикетка

Размер: 145 мм x 48 мм

Шрифт: Calibri Bold/Regular/4 pt/Times New Roman

Supplement Facts/İçerikler Conalt L-Glutatyon İçeren Takviye Edici Gıda				<p>Saklama koşulları: 25°C'nin altında serin ve kuru yerlerde muhafaza ediniz.</p> <p>Uyarılar: Tavsiye edilen günlük dozu aşmayın. Takviye edici gıdalar normal beslenmenin yerine geçemez. Çocukların ulaşamayacağı yerde saklayınız. Hastalıkların önlenmesi veya tedavi amacıyla kullanılmaz. Hamilelik ve emzirme dönemi ile hastalık veya ilaç kullanılması durumunda doktorunuza danışın.</p> <p>Merkez Ofis: CONALT Pharmaceutical Industry TRD LTD CO, 17 Green Lanes, London, England, N16 9BS  centraloffice@conalt.eu www.conalt.eu</p> <p>Üretici firma adı / adresi: CONALT İlaç Sanayi TIC. LTD ŞTİ. Tatlısu Mah. Arif Ay Sokak No: 10 Ümraniye, İstanbul, Türkiye info@conalt.eu</p>						
<p>Serving size 1 capsules / Porsiyon boyutu 1 kapsül</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ETKEN MADDE</th> <th>1 Kapsüldeki Miktar</th> <th>%BRD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>L-Glutathione</td> <td>255 mg</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>İçindekiler: Hacim Arttırıcı: Maltodekstrin, Topaklanma Önleyici: Silicon Dioksit E 551, Magnezyum Stearat, Etken: L-Glutatyon (Setria)</p> <p>Tavsiye edilen günlük alınm dozu: Yetişkinler için günde 1 ölçek kullanılması tavsiye edilir.</p>					ETKEN MADDE	1 Kapsüldeki Miktar	%BRD	L-Glutathione	255 mg	
ETKEN MADDE	1 Kapsüldeki Miktar	%BRD								
L-Glutathione	255 mg									
<p>Menge Ülke: Türkiye (Etken maddelerin menşe ülkesi Avrupa'dır.) Net miktar: 60 kapsül</p>			<p>BR</p>							

60 CAPSULES by **Capsugel**

İşletme kayıt no: tr-34-k-267888
Takviye edici gıda no:



5.3 Коробка



Conalt Vitelal
200 ML



Conalt Zinc Potent
30 ML



Conalt D3 and K2
10 ML



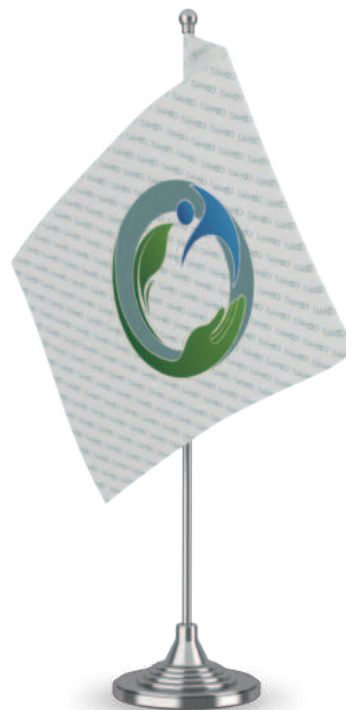
06

Промо Продукция





6.1 Флаг



Белый - Бирюзовый

Бирюзовый - Белый

Иконка - Узор



6.2 Униформа



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФОРМА



ЛАБОРАТОРНАЯ ФОРМА



УНИФОРМА ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ



УНИФОРМА ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

6.3 Ежедневник

Размер: 120 mm x 170 mm

Шрифт: Poppins Medium




6.4 Картонный Пакет





07

**Веб-сайт и
Социальные Сети**



MANUFACTURING PREMIUM SUPPLEMENTS WITH THE PRECISION OF NATURE'S GOLDEN RATIO



Featured Categories



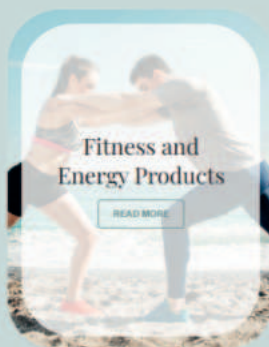
Functional
Products

READ MORE



Specialised
Products

READ MORE



Fitness and
Energy Products

READ MORE

Most Featured Products



CONALT® Vitamin B
Complex



CONALT®
Glukotera



CONALT® Preprost
30 Capsules



CONALT® Alvikid
Smart 150 ML



CONALT D-
Mannose 500 Mg

VIEW ALL

VIEW ALL

7.1 Веб-Сайт

Наш веб-сайт — это не просто цифровая визитная карточка, а стратегический инструмент, укрепляющий наш бренд и улучшающий отношения с пользователями. С запуском веб-сайта Conalt мы представили наш бренд на динамичной цифровой платформе. Мы стремимся продвигать и демонстрировать нашу продукцию в впечатляющем виде, укрепляя наши позиции в отрасли и предлагая пользователям уникальный опыт работы в Интернете.

Адрес веб-сайта:






www.conalt.com

QR-код веб-сайта:



7.2 Социальные Сети

Компания Conalt использует свои аккаунты в социальных сетях для демонстрации инновационного подхода к здравоохранению, укрепления глобального влияния бренда и создания вдохновляющего опыта для сообщества.

	Conalt Pharmaceutical
	@conalt-eu
	conalt_global
	Conalt Pharmaceutical
	conaltilac



 **CONALT İLAÇ SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.**
Tatlısu Mah. Arif Ay Sokak No: 10 Ümraniye, İstanbul, Türkiye

 **CONALT Pharmaceutical Industry TR. LTD. CO.**
Central office: 17 Green Lanes, London, England, N 169BS

 www.conalt.com  info@conalt.eu  +90 216 949 03 55

