



KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

2019



CONALT[®]
CONSUME FOR HEALTH

İçindekiler

Marka

Marka Stratejisi	7
Marka Değerleri	8
Hedef Kitle	9
Markanın Kişisel Özellikleri	10
Marka Ses ve Tonu	11
İletişim Stratejisi	12

Logo

14	Logotayp
15	Logonun Amblemi
16	Logonun İsmi
17	Logonun Farklı Zeminlerde Kullanımı
18	Logonun Yanlış Kullanımı
19	Alternatif Logo
20	Logonun Minimum Boyutları
21	Güvenli Alan

Renk ve Tipografi

Kurumsal Renkler	23
Alternatif Renkler	24
Markanın Yazı tipi	25
Kurumsal Yazı tipi	26

Dokümanlar

29	Desen
30	Kartvizit
31	Antetli Kağıt
32	A4 Zarf
33	İş Başvuru Formu
34	Davetiye, Tebrik ve Teşekkür Kartı

İçindekiler

Ambalaj ve Etiketleme

Kapak **37**

Etiket **38**

Kutu **39**

Promosyon Ürünleri

42 Bayrak

43 Üniforma

44 Ajanda

45 Karton Çanta

Web Site

48 Web Site

49 Sosyal Medya

Hakkımızda

Kuruluş Yolculuğu:

CONALT, 2019 yılında Birleşik Krallık ve Türkiye’de sektörün önde gelen uzmanları tarafından kurulmuştur. Şirket, her tür ve çeşitte besin takviyesi ile kozmetik ürünlerinin üretimi, ithalatı ve ihracatı konusunda faaliyet göstermektedir. İngiltere'nin yüksek kalite standartlarına uygun olarak faaliyet gösteren CONALT, dünya çapında genel sağlığa erişimi kolaylaştırma amacı gütmektedir. Özgün, yenilikçi, FDA ve GMP standartlarında yüksek kaliteli ürünler üreten CONALT, küresel pazarda güçlü bir marka oluşturmayı hedeflemektedir. Şirket, sektöründe fark yaratmak için, sürdürülebilirlik, sürekli iyileştirme ve yenilikçilik ilkelerini benimsemiş ve bu değerleri iş süreçlerinin temel taşları olarak kabul etmiştir. Sürekli gelişim ve yenilikçi çözümlerle sektörde lider konumda olmayı hedefleyen CONALT, hem yerel hem de küresel ölçekte sağlığa katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Neden CONALT® ?

CONALT® işareti, markamızın yalnızca bir isimden öte, tescillenmiş bir güven sembolü olduğunu ifade eder. "®" simgesi, CONALT®'in yenilikçi yaklaşımıyla oluşturduğu değerlerin korunduğunun ve küresel düzeyde tanınırlığının altını çizer.

Bu sembol, markamızın yasal koruma altında olduğunu gösterirken, aynı zamanda kalite, güvenilirlik ve özgünlük ilkelerimizle verdiğimiz sözün bir yansımasıdır. CONALT® olarak, tüm müşterilerimize ve iş ortaklarımıza sunduğumuz hizmetlerin, İngiltere'nin yüksek kalite standartlarına uygun ve tescillenmiş bir mükemmeliyet anlayışına dayandığını taahhüt ederiz.

"R" yalnızca bir harf değil, CONALT®'in dünya çapında güven inşa eden bir marka olduğunu kanıtlayan bir mührüdür.

Marka Okunuşu

Marka Adı: CONALT

Okunuşu: Kon-alt

Açıklama:

Marka adı CONALT, Türkçede şu şekilde okunur:

CON → "Kon" (Türkçedeki "kon" kelimesi gibi)

ALT → "Alt" (Türkçedeki "alt" kelimesi gibi)

Not: Lütfen markanın adını Türkçe'de "Kon-alt" olarak telaffuz ediniz.



01

Marka



1.1 Marka Stratejisi

CONALT olarak, yalnızca bir gıda takviyesi markası değil, aynı zamanda sağlıklı yaşamın küresel temsilcisi olma hedefimizle sektörümüzdeki konumumuzu her geçen gün güçlendiriyoruz. Bu hedefe ulaşmamızı sağlayan stratejimizin temelleri, bizi sektörde öncü kılan ve uzun vadeli başarıya taşıyan bir dizi önemli ilkeye dayanıyor:

Köklerimizden Gelen Güçle Küresel Etki: 2019 yılında Birleşik Krallık merkezli olarak kurulan CONALT, farklı kültürlerin sağlık yaklaşımlarından beslenen bir marka olarak, bu çeşitliliği ve birikimi vizyonunun kalbine yerleştirmiştir. İngiltere'nin yüksek kalite standartlarına uygunlukla birlikte küresel inovasyonları da temel alan bu güçlü altyapı, CONALT'ın sürdürülebilir bir büyüme ve dünya çapında bir etki yaratma misyonuna hizmet etmektedir. Çok kültürlü perspektifimizden güç alarak, her müşterimize kendini değerli hissettiren ve global ölçekte sağlıklı yaşamın elçisi olarak tanınan bir marka olmak için çalışıyoruz.

Bilim ve Yenilikte Liderlik: CONALT, gıda takviyesi sektöründe Ar-Ge ve inovasyonu en öncelikli unsurlar olarak benimsemekte, en güncel bilimsel bulguları ürün geliştirme süreçlerine dahil ederek sektördeki değişim ve yeniliklere yön vermektedir. Alanında uzman kadromuzla, sürekli olarak bilimsel araştırmaları takip ediyor, geleceğin sağlık trendlerini önceden öngörerek inovatif çözümler sunuyoruz. Bu çaba, yalnızca müşterilerimize en etkili ve kaliteli ürünleri sunmakla kalmayıp, sektörde sürdürülebilir ve kalıcı bir farklılık yaratmamızı sağlamaktadır.

Misyonumuz: CONALT olarak misyonumuz, en güncel bilimsel araştırmalar ve sürdürülebilir uygulamaları esas alarak, müşterilerimizin sağlığını ve yaşam kalitesini artıran yüksek standartlarda gıda takviyeleri sunmaktır. Bu misyon doğrultusunda, yenilikçi ve güvenilir ürünlerimizi geliştirirken, etik değerlerimize bağlı kalıyor ve müşterilerimize her zaman en iyisini sunmaya çalışıyoruz.

Vizyonumuz: Vizyonumuz, global gıda takviyeleri sektöründe kalite, yenilik ve memnuniyete olan bağlılığımızla tanınan, lider bir marka olmaktır. CONALT, sağlıklı yaşam çözümlerinde bir referans noktası olmayı ve tüm dünyada saygın bir sağlık markası olarak tanınmayı hedeflemektedir. Sektördeki yenilikçi yaklaşımlarımız ve müşteri odaklı hizmet anlayışımızla, sağlıklı yaşamın geleceğine yön veriyoruz.

1.2 Marka Değerleri

CONALT Olarak Benimsediğimiz Marka Değerleri:

Kalite: Müşterilerimize en yüksek kaliteyi sunmayı taahhüt ediyoruz. Tüm ürünlerimiz, kapsamlı test ve titiz kalite kontrol süreçlerinden geçerek üretilmektedir. Kaliteden ödün vermemek adına her aşamada detaylı incelemeler yaparak, en yüksek standartları sağlamak için çalışıyoruz. Bu sayede müşterilerimize güvenilir, etkili ve üstün kaliteli ürünler sunmayı hedefliyoruz.

Yenilikçilik: Sürekli değişen müşteri ihtiyaçlarını ve sektör trendlerini yakından takip ediyoruz. Ar-Ge departmanımız, yenilikçi ürün geliştirme süreçlerine öncülük ederek müşterilerimize daha iyi hizmet sunmamıza olanak tanıyor. Teknolojideki gelişmeleri yakından izleyip, sektörde fark yaratacak yenilikçi takviye ürünler tasarlıyoruz. Böylece müşterilerimizin beklentilerini aşacak çözümler sunmak için sürekli geliştireliyoruz.

Müşteri Odaklılık: Müşteri memnuniyetini öncelikli amacımız olarak kabul ediyoruz. Bu doğrultuda, müşteri ihtiyaç ve beklentilerine en uygun ürünleri sunmak için titizlikle çalışıyoruz. Sağlık ve güvenlik standartlarına uygun takviyeler üreterek müşterilerimizin sağlığını korumayı ve onlara güvenilir bir deneyim sağlamayı hedefliyoruz. Müşterilerimizden aldığımız geri bildirimleri dikkate alarak hizmet kalitemizi sürekli iyileştiriyoruz.

Şeffaflık: Ürünlerimizin içerikleri, üretim süreçleri ve kalite standartları hakkında müşterilerimize açık ve anlaşılır bilgi sunuyoruz. Bu sayede, ürünlerimizi kullanan müşterilerimizin bilinçli kararlar almasına katkıda bulunuyoruz. Şeffaflık, müşteri güvenini kazanmanın temel bir unsuru olarak gördüğümüz bir değerdir ve bu ilkeye tüm süreçlerimizde sadık kalıyoruz.

Sürdürülebilirlik: Çevresel sorumluluğumuzun bilincinde olarak, üretimden paketlemeye kadar her aşamada sürdürülebilir uygulamalara bağlı kalıyoruz. Çevre dostu materyaller kullanarak doğal kaynakları koruma konusunda üzerimize düşeni yapıyoruz. Doğaya saygılı üretim prensipleri ile gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyoruz, sürdürülebilirliği marka değerlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

1.3 Hedef Kitle

CONALT Olarak Hedef Kitemize Bakışımız:

Sağlığına öncelik veren, yaşam kalitesini artırmayı amaçlayan ve doğal takviye ürünlerini günlük rutinlerinin bir parçası haline getirmek isteyen bireylerden oluşmaktadır. Bu kitle, sağlıklı yaşam konusunda bilinçli tercihler yapmaya özen gösteren, beslenmesine dikkat eden ve sağlıklı bir yaşam tarzı sürdüren kişilerdir. Müşterilerimiz, ürün kalitesine ve güvenilirliğine yüksek önem vererek, takviye ürünleri konusunda titizlikle seçim yapmayı tercih eden bireylerdir.

Geniş bir yaş yelpazesine hitap ediyoruz; gençlerden orta yaş grubuna kadar herkesin ihtiyacına uygun ürünler sunmaktayız. Bu sayede, hayatın farklı evrelerindeki bireylerin sağlık ve zindelik hedeflerine destek olmayı amaçlıyoruz. Özellikle, fiziksel performansını artırmayı hedefleyen sporcular, yoğun iş temposunda sağlığını korumak isteyen profesyoneller ve yaşamını daha enerjik, dengeli ve sağlıklı bir şekilde sürdürmeyi arzulayan bireyler, hedef kitemizin önemli bir parçasını oluşturur.

Özetle, CONALT olarak sağlıklı yaşamı bir hayat felsefesi olarak benimseyen, özen gösteren ve kaliteli ürünleri tercih eden herkesin ihtiyaçlarına yanıt vermeyi amaçlıyoruz. Müşterimizin beklentilerini ve yaşam tarzını göz önünde bulundurarak geliştirdiğimiz ürünlerimizle, onların sağlıklı yaşam yolculuklarına güvenilir bir destek sunmayı taahhüt ediyoruz.

1.4 Markanın Kişisel Özellikleri

Güvenilirlik: Müşterilerimize sunduğumuz ürünlerde kalite ve güvenilirliği en büyük önceliğimiz olarak kabul ediyoruz. Bilimsel araştırmalarla etkinliği kanıtlanmış ve yüksek kalite standartlarına uygun takviyeler sunarak, kullanıcılarımızın sağlığına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Müşterilerimizin güvenini kazanmak ve bu güveni sürdürmek, her bir ürün geliştirme ve üretim sürecimizin vazgeçilmez bir parçasıdır.

Doğallık: Ürünlerimizin formülasyonlarında doğal bileşenlerin kullanılmasına büyük önem veriyoruz. Doğanın sunduğu zengin kaynaklardan ilham alarak, çevre dostu ve sağlığa faydalı takviye ürünleri geliştirmeye odaklanıyoruz. Hammaddelerin seçimi aşamasından itibaren, doğallığı ön planda tutarak sürdürülebilir ve temiz içeriklerle müşterilerimize hizmet veriyoruz. Bu yaklaşım, CONALT 'ın doğayla uyumlu, sağlıklı bir yaşam anlayışına olan bağlılığını yansıtmaktadır.

Liderlik: CONALT olarak, sağlıklı yaşam alanında sektöre yön veren bir marka olmayı ve güvenilirliğimizle örnek alınmayı hedefliyoruz. Yenilikçi yaklaşımımız ve kalite standartlarımızla sektörde fark yaratmayı amaçlıyoruz. Müşterilerimize en iyi hizmeti sunarak, alanımızda lider bir konumda yer almak ve sektörün gelişimine katkı sağlamak için kararlılıkla ilerliyoruz.

1.5 Marka ve Ses Tonu

Ses Tonumuz: Sağlığı ve iyi yaşamı ciddiyle ele alan güvenilir bir rehberin sesine benzemektedir. Müşterilerimize, bilimsel temellere dayanan güvenilir bilgileri sunarken, onların yanında olduğumuzu hissettiren samimi ve ulaşılabilir bir dil kullanıyoruz.

Amacımız; sağlık yolculuğunda onları motive eden, destekleyen ve cesaret veren bir yaklaşım benimsemektir. Bu doğrultuda, mesajlarımızı her zaman net, profesyonel ve anlaşılır bir şekilde sunmaya özen gösteriyoruz.

Müşterilerimiz, bizimle iletişime geçtiğinde veya ürünlerimizi tercih ettiğinde, güvенеbilecekleri bir dosttan tavsiye alıyor gibi hissetmelidir. Sağlık ve iyi yaşam konularında onlara rehberlik ederken, ihtiyaç duydukları bilgiyi açık ve empatik bir dille aktarıyoruz. Böylece, CONALT olarak onların sağlık yolculuklarında sadece bir marka değil, güvenilir bir destek ve bilgi kaynağı olmayı hedefliyoruz.

1.6 İletişim Stratejisi

CONALT olarak, iletişim stratejimizin temelini hedef kitlemizi derinlemesine anlamak üzerine kuruyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını, beklentilerini ve yaşam tarzlarını analiz ederek, onlarla etkili, empatik ve anlamlı bir bağ kurmayı amaçlıyoruz. İletişim stratejilerimizi, bu analizlere dayanarak şekillendiriyor ve her bir etkileşimde onların değerlerine ve beklentilerine hitap eden yaklaşımlar geliştiriyoruz.

Sosyal medyada etkileşim oranımızı artırmaya yönelik adımlar atarak, takipçilerimizle sürekli ve çift yönlü bir iletişim sağlamaya özen gösteriyoruz. Sosyal medya platformlarında yalnızca bilgi aktarmakla kalmıyor, aynı zamanda müşterilerimizin düşüncelerini, geri bildirimlerini ve beklentilerini dikkatle dinliyoruz. Bu geri bildirimleri stratejik birer veri olarak değerlendiriyor, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak adına iletişim dilimizi ve yöntemlerimizi sürekli iyileştiriyoruz.

CONALT olarak, müşteri memnuniyetini artırmak ve onların ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunmak için yenilikçi yaklaşımlar geliştiriyoruz. Her bir müşterimizi anlamak ve onlara değer katmak amacıyla yürüttüğümüz iletişim stratejimiz, markamızla müşterilerimiz arasında güvene dayalı bir ilişki kurmamızı sağlıyor. Bu ilişkiyi korumak ve geliştirmek için tüm iletişim kanallarımızda şeffaf, samimi ve çözüm odaklı bir yaklaşımı benimsiyoruz.



02



Logo



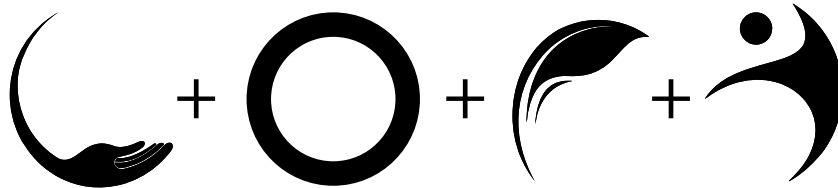
2.1 Logotayp

CONALT markasının amblemi ve isminin bir araya gelmesiyle oluşturulan logotayp, markamızın görsel kimliğinin temel unsurlarından biridir. Logotayp tasarımında ana renkler kullanılmakta olup, marka mesajını en etkili şekilde yansıtan sade, profesyonel ve akılda kalıcı bir görünüm amaçlanmaktadır. CONALT logotaypının doğru, tutarlı ve markamızın imajını destekleyecek şekilde kullanılması, görsel bütünlüğümüz açısından büyük önem taşır.



2.2 Logonun Amblemi

CONALT amblemi, "O" harfinin içine yerleştirilmiş kucaklayan bir el, insan figürü ve yapraktan oluşmaktadır. Bu amblem, markamızın "İnsanı ve Doğayı Kucaklayan Şifa" sloganını görsel olarak sembolize eder. Kucaklayan el figürü, insanın sağlığını ve iyilik halini koruma amacımıza olan bağlılığımızı yansıtırken, yaprak sembolü doğanın iyileştirici gücünü ve doğal sağlığa olan inancımızı temsil eder. İnsan figürü ise, markamızın odağında insan sağlığının ve iyiliğinin olduğunu vurgulamaktadır.



2.3 Logonun Anlamı

CONALT markası, "sağlık için tüket" düşüncesini yansıtan bir isim olarak tasarlanmıştır. İngilizce'de sağlık amacıyla bir gıda ya da takviyeyi alma veya tüketme eylemini ifade eden "consume" kelimesinden türetilen "con" ve "health" (sağlık) kelimesinin kısaltması olan "alt" hecelerinin birleşiminden oluşur. Böylece CONALT, sağlığı korumak veya iyileştirmek amacıyla takviye ürünler tüketme fikrini ifade eden özgün bir isim ortaya koyar.



2.4 Logonun Farklı Zeminlerde Kullanımı

Logonun farklı zeminlerde kullanımı, markanın tutarlılığını ve görünürlüğünü sağlamak için dikkatle optimize edilmelidir. Uygun zemin rengi ve kontrast seçimi, logonun her ortamda net ve okunabilir olmasını garanti eder.



Beyaz zemin üzerinde amblem ve CONALT yazısı kurumsal renkler şeklinde kullanılmalıdır.



Kurumsal renkli zemin üzerinde amblem ve CONALT yazısı beyaz olacak şekilde kullanılmalıdır.



Siyah zemin üzerinde amblem ve CONALT yazısı tam beyaz olacak şekilde kullanılmalıdır.



Beyaz zemin üzerinde amblem ve CONALT yazısı tam siyah olacak şekilde kullanılmalıdır.

2.5 Logonun Yanlış Kullanımları

Logonun yanlış kullanımı, markanın imajını zedeler. Renk, oran veya şekil bozulmaları, yanlış yerleştirme ve uygun olmayan arka planlar, markanın tutarlılığını olumsuz etkiler.



Logoya gölge verilmemelidir.



Logo belirtilen kurumsal renkler dışındaki renklerde kullanılmamalıdır.



Logo deforme edilmemelidir.



Logo farklı şekillerle birlikte kullanılmamalıdır.

2.6 Logo Alternatifleri

Logonun farklı zeminlerde kullanımı, markanın tutarlılığını ve görünürlüğünü sağlamak için dikkatle optimize edilmelidir. Uygun zemin rengi ve kontrast seçimi, logonun her ortamda net ve okunabilir olmasını garanti eder.



Kurumsal renkli zemin üzerinde amblem ve CONALT yazısı tamamen beyaz kullanılabilir.



Kurumsal renkli zemin üzerinde amblem kurumsal renklerde kullanılabilir.



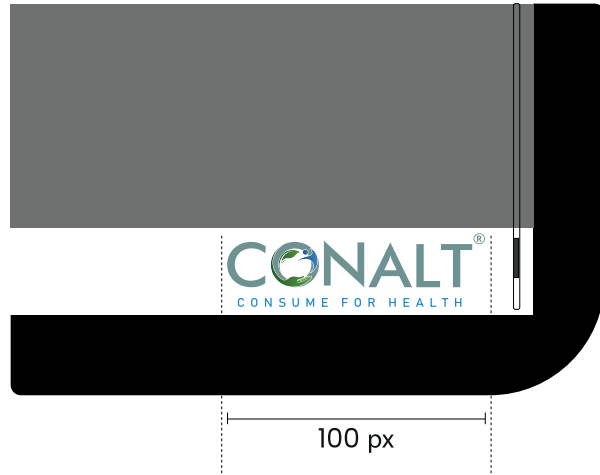
Sadece amblem logo olarak kullanılabilir.

2.7 Logonun Minimum Boyutları

Kartvizit görselleri ve boyutları temsilidir.



Logo basılı materyallerde minimum 12 mm genişliğinde kullanılmalıdır.



Logo dijital ekranlarda minimum 100 px genişliğinde kullanılmalıdır.

2.8 Güvenli Alan

Logo Tasarımı ve Güvenli Alan Kullanımı: CONALT logosu, markamızın tanınırlığını ve görsel bütünlüğünü sağlamak amacıyla dikkatlice tasarlanmıştır. Logo kullanımı sırasında, logonun etrafında bırakılması gereken "güvenli alan" zorunluluğu bulunmaktadır. Bu alan, logomuzun çevresinde belirlenen minimum boşluk olarak tanımlanır ve logo etrafında dikkat dağınıklığını önleyerek markamızın görsel etkisini en üst düzeye çıkarır. Logo güvenli alanı, logonun net bir şekilde algılanabilmesi ve diğer grafik veya metin unsurlarından ayrıştırılması için gereklidir. Bu alana saygı gösterilmesi, logomuzun her kullanımda güçlü bir duruş sergilemesini sağlar.

Marka İkonu Kullanımı: "R" İkonu CONALT'ın marka ikonu olarak kullanılan "R" harfi, markamızın özünü ve kimliğini simgeleyen ikonik bir semboldür. "R" ikonu, hem bağımsız bir marka sembolü olarak hem de logomuzun tamamlayıcısı olarak kullanılabilir. Marka ikonumuzun doğru ölçeklerde ve belirlenmiş renk standartlarına uygun olarak kullanılması, CONALT markasının her platformda tutarlı bir görsel dil sergilemesine olanak tanır. Bağımsız olarak kullanıldığında da markayı temsil eden bir sembol olarak bilinirliğimizi artırır ve sadelikle birlikte kurumsal ciddiyetimizi pekiştirir.

Slogan Kullanımı: Logomuzun hemen altında yer alan sloganımız, CONALT'ın vizyonunu ve sağlıklı yaşama olan bağlılığını ifade eden önemli bir unsurdur. Slogan, logomuzun altına gelecek şekilde yerleştirilmiş olup, logoyla uyumlu bir görsel hiyerarşi içinde sunulur. Slogan, logoyla birlikte bütüncül bir yapı oluşturarak markamızın misyonunu hedef kitlenin zihninde pekiştirir. Tüm mecralarda bu düzenleme korunarak kullanılması, CONALT'ın tanınırlığını artırır ve markamızın güvenilir bir ses olarak algılanmasına katkı sağlar.





03

Renk ve Tipografi



3.1 Kurumsal Renkler



Logonun ana rengi ve özellikleri şekilde belirtilmiştir.



Logoda kullanılan sloganın rengi ve özellikleri şekilde belirtilmiştir.



Logoda kullanılan insan figürünün rengi ve özellikleri şekilde belirtilmiştir.

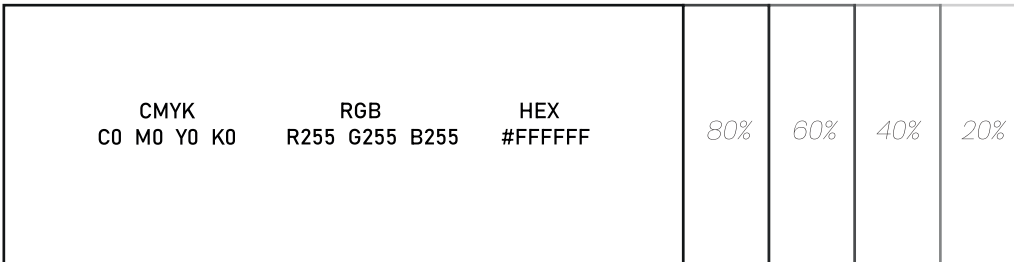
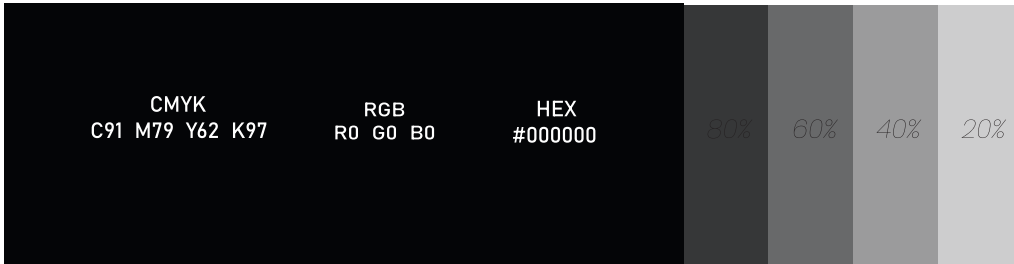


Logoda kullanılan yaprak ve kucaklayan el figürünün rengi ve özellikleri şekilde belirtilmiştir.

3.2 Alternatif Renkler

CONALT'ın kurumsal alternatif renk paleti, markanın görsel kimliğini destekleyen yeşil, siyah ve beyaz renklerinden oluşmaktadır. Bu renkler, markanın gücünü ve profesyonelliğini yansıtan temel tonlar olup, iletişimde ve tasarım öğelerinde farklı mecralar ile iletişim amaçlarına göre dikkatle seçilerek kullanılabilir.

Yeşil, doğa ile uyumu, tazeliği ve sürdürülebilirliği simgelerken; siyah, şıklığı, ciddiyeti ve zarafeti temsil eder. Beyaz ise temizlik, sadelik ve açıklığı ifade eder. Bu renkler, markanın mesajlarını etkili bir şekilde iletmek, hedef kitle ile güçlü bir bağ kurmak ve kurumsal kimliği pekiştirmek amacıyla stratejik olarak tasarım unsurlarında ve iletişimde yer almalıdır.



3.3 Markanın Yazı Tipi

CONALT ismi, Futura Md Bt Bold fontu kullanılarak tasarlanmıştır. Logoya özgünlük katmak amacıyla harfler üzerinde düzenlemeler yapılmıştır.

“CONSUME FOR HEALTH” sloganı Bahnschrift fontuyla yazılmıştır.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa Bb

3.4 Kurumsal Yazı Tipi

Tüm iletişim çalışmalarında Calibri, Times New Roman ve Poppins fontları kullanılmıştır.

A a B b

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



04

Dokümanlar





Eltun KAZIMLI
MED. SAĞLIK UZMANI

CONALT
CONSUME FOR HEALTH


• 0212 250 00 00
• 0212 250 00 01
• 0212 250 00 02
• 0212 250 00 03
• 0212 250 00 04
• 0212 250 00 05
• 0212 250 00 06
• 0212 250 00 07
• 0212 250 00 08
• 0212 250 00 09
• 0212 250 00 10



CONALT
CONSUME FOR HEALTH


www.conalt.eu

CONALT
CONSUME FOR HEALTH



CONALT İLAÇ SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.
Tatlısu Mah. Arif Ay Sokak No: 10 Ümraniye, İstanbul, Türkiye

www.conalt.eu info@conalt.eu



CONALT
CONSUME FOR HEALTH

www.conalt.eu info@conalt.eu



CONALT İLAÇ SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.
Tatlısu Mah. Arif Ay Sokak No: 10 Ümraniye, İstanbul, Türkiye

CONALT
CONSUME FOR HEALTH



www.conalt.eu info@conalt.eu



CONALT İLAÇ SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.
Tatlısu Mah. Arif Ay Sokak No: 10 Ümraniye, İstanbul, Türkiye

4.1 Kurumsal Desen



4.2 Kartvizit

Boyut: 85 mm x 51 mm

Font: Poppins Semibold/Regular



4.3 Antetli Kağıt

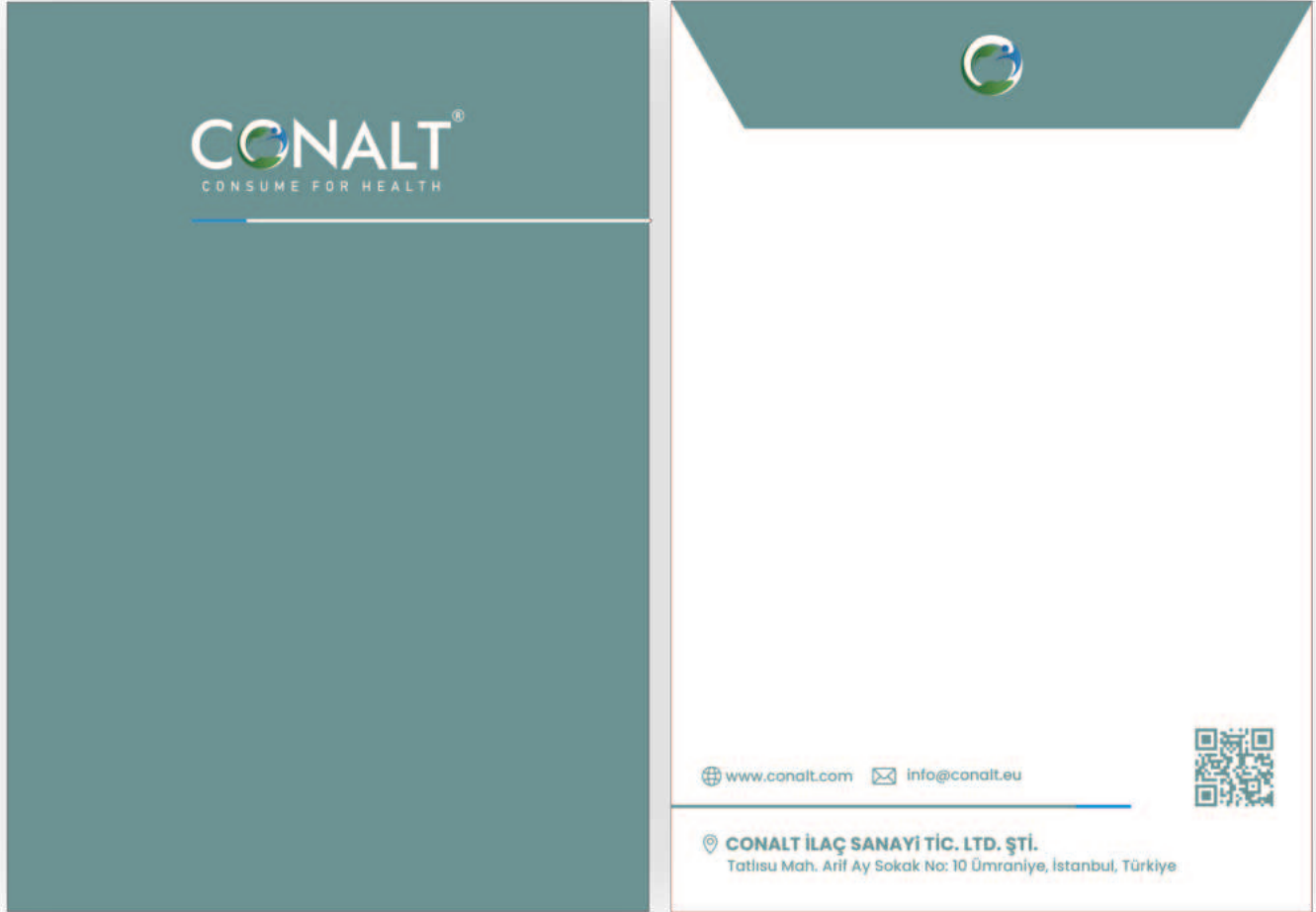
Boyut: 210 mm x 297 mm

Font: Poppins Medium/Bold



4.4 A4 Zarf


Boyut: 210 mm x 297 mm
Font: Poppins Medium/Bold



4.5 İş Başvuru Formu

Boyut: 210 mm x 297 mm

Font: Poppins Medium/Bold



İŞ BAŞVURU FORMU

Fotoğraf

KİŞİSEL BİLGİLER

ADI SOYADI		
CİNSİYETİ	BAY ()	BAYAN ()
DOĞUM TARİHİ		
MEDENİ DURUMU		
VARSA ÇOCUK SAYISI		
ADRESİ		
EV/İŞ TEL.	()	()
CEP TEL.		
MESLEĞİ ve İŞ TECRÜBESİ		

EĞİTİM DURUMU

	OKUL ADI	BÖLÜMÜ
İLK OKUL		
ORTA OKUL		
LİSE		
LİSANS		
ÖN LİSANS		

DAHA ÖNCE ÇALIŞTIĞI YERLER

İŞ YERİ ADI	ÇALIŞTIĞI BİRİM/POZİSYON	TARİHLER

ASKERLİK DURUMUNUZ : Tamamlandı () Tecilli tarihine kadar
Muaf () Sebebi :

SÜRÜCÜ BELGESİ : VAR () YOK ()

HERHANGİ BİR ÖZÜRÜ VARMİ : VAR () YOK () **VARSA ÖZÜR DURUMU:**

ÖZÜRÜNE AİT SAĞLIK RAPORU VARMİ : EVET () HAYIR ()

ESKİ HÜKÜMLÜ OLUP OLMADIĞI : EVET () HAYIR ()

KATIL DIĞI KURSLAR:

KURSU ADI	KURSU VEREN KURUM	TARİHLER

HAKKINIZDA BİLGİ ALINABİLECEK KİŞİLER

ADI SOYADI	MESLEĞİ/UNVANI	İŞYERİ	İŞ TEL.

4.6 Davetiye, Tebrik ve Teşekkür Kartı

Boyut: 82 mm x 50 mm

Font: Poppins Regular/Bold



05

Ambalaj ve Paketleme

CONALT®

CONSUME FOR HEALTH



5.1 Kapak

“Doğanın Altın Oranı”

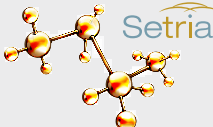

Conalt, doğanın özünden ilham alarak sağlıklı yaşam için altın değerinde çözümler sunar. Her şişesinde zarif bir altın kapak ile sunulan Conalt, ürünlerinde doğanın mükemmel dengesini yansıtır. Sağlığınız için en doğal içeriklerin özenle dengelendiği bu formüller, "Doğanın Altın Oranı" sloganıyla, doğayla uyum içinde olmayı ve en saf çözümleri sunmayı taahhüt eder.



5.2 Etiket

Boyut: 145 mm x 48 mm

Font: Calibri Bold/Regular/4pt/Times New Roman

Supplement Facts/İçerikler Conalt L-Glutatyon İçeren Takviye Edici Gıda			CONALT® CONSUME FOR HEALTH		Saklama koşulları: 25°C'nin altında serin ve kuru yerlerde muhafaza ediniz.
Serving size 1 capsules / Porsiyon boyutu 1 kapsül					
ETKEN MADDE	1 Kapsüldeki Miktar	%BRD	L-Glutathione 		
L-Glutathione	255 mg				
<p>İçindekiler: Hacim Arttırıcı: Maltodekstrin, Topaklanma Önleyici: Silikon Dioksit E 551, Magnezyum Stearat, Etkin: L-Glutatyon (Setria)</p> <p>Tavsiye edilen günlük alınm dozu: Yetişkinler için günde 1 ölçek kullanılması tavsiye edilir.</p>					
Mense Ülke: Türkiye (Etkin maddelerin mense ülkesi Avrupa'dır.) Net miktar: 60 kapsül			DIETARY SUPPLEMENT MANUFACTURED IN CONALT LABORATORY		<p>Uyarılar: Tavsiye edilen günlük dozu aşmayın. Takviye edici gıdalar normal beslenmenin yerine geçmez. Çocukların ulaşamayacağı yerde saklayınız. Hastalıkların önlenmesi veya tedavi amacıyla kullanılması. Hamilelik ve emzirme dönemi ile hastalık veya ilaç kullanılması durumunda doktorunuza danışın.</p> <p>Merkez Ofis: CONALT Pharmaceutical Industry TRD LTD CO, 17 Green Lanes, London, England, N16 9BS  centraloffice@conalt.eu www.conalt.eu</p> <p>Üretici firma adı / adresi: CONALT İlaç Sanayi TIC. LTD ŞTİ. Tatlısu Mah. Arif Ay Sokak No: 10 Ümraniye, İstanbul, Türkiye info@conalt.eu</p>
			FDA		BR
			60 CAPSULES by Capsugel		İşletme kayıt no: tr-34-k-267888 Takviye edici gıda no:



5.3 Kutu



Conalt Vitelal
200 ML



Conalt Zinc Potent
30 ML



Conalt D3 and K2
10 ML

06

Promosyon Ürünleri



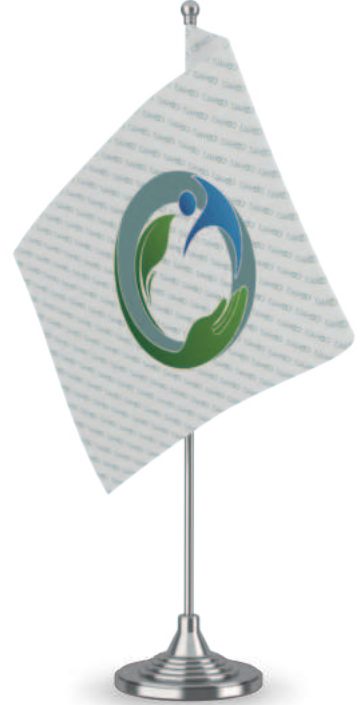
6.1 Bayrak



Beyaz - Turkuaz



Turkuaz - Beyaz



İkon - Desen



6.2 Üniforma



ÜRETİM ÜNİFORMASI



LABORATUVAR ÜNİFORMASI



SOSYAL ALAN ÜNİFORMASI



SOSYAL ALAN ÜNİFORMASI

6.3 Ajanda

Boyut: 120 mm x 170 mm

Font: Poppins Medium



6.4 Karton Çanta



07

Web Site ve Sosyal Medya

MANUFACTURING PREMIUM SUPPLEMENTS WITH THE PRECISION OF NATURE'S GOLDEN RATIO



Featured Categories



Functional
Products

READ MORE



Specialised
Products

READ MORE



Fitness and
Energy Products

READ MORE

Most Featured Products



CONALT® Vitamin B
Complex



CONALT®
Glukotera



CONALT® Preprost
30 Capsules



CONALT® Alvikid
Smart 150 ML



CONALT D-
Mannose 500 Mg

VIEW ALL

VIEW ALL

7.1 Web Site

Websitemiz sadece bir dijital kartvizit değil, markamızı güçlendiren, müşteri ilişkilerimizi geliştiren bir stratejik araçtır. Conalt'ın web sitesini açarak, markamızı dinamik bir dijital platformda tanıtmayı, ürünlerimizi etkileyici bir şekilde sergilemeyi ve müşterilerimize benzersiz bir çevrimiçi deneyim sunarak sektördeki konumumuzu güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Website Adresimiz:






www.conalt.com

Website QR Kodumuz:



7.2 Sosyal Medya

Conalt olarak sosyal medya hesaplarımız, sağlık alanındaki yenilikçi yaklaşımımızı sergilemek, markamızın küresel etkisini artırmak ve topluluğumuza ilham verici bir deneyim sunmak amacıyla kullanılmaktadır.

	Conalt Pharmaceutical
	@conalt-eu
	conalt_global
	Conalt Pharmaceutical
	conaltilac



 **CONALT İLAÇ SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.**

Tatlısu Mah. Arif Ay Sokak No: 10 Ümraniye, İstanbul, Türkiye

 **CONALT Pharmaceutical Industry TR. LTD. CO.**

Central office: 17 Green Lanes, London, England, N 169BS

 www.conalt.com  info@conalt.eu  +90 216 949 03 55

